

# Estrategias gerenciales en la gestión del emprendimiento del 5to grado de educación primaria

*Management strategies in the management of entrepreneurship in the 5th grade of primary education*

✉ **Rosieli Sánchez**

rosieli2002rsr@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5554-7749>

**Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio, Puerto Cabello-Carabobo, Venezuela**

I Artículo recibido en septiembre 2021

I Arbitrado en octubre 2021

I Aceptado en noviembre 2021

I Publicado en enero 2022

## RESUMEN

### Palabras clave:

Estrategias; gerencia-  
les gestión; empen-  
dimiento; Educación;  
Primaria

La investigación tuvo como objetivo analizar las estrategias gerenciales en la gestión del emprendimiento del 5to grado de Educación Primaria. Se apoyó metodológicamente en el paradigma cuantitativo una investigación de campo, nivel descriptivo con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por un (1) docente, una (1) directora una (1) Sub-directora y treinta (30) representantes de la. E.P.B. Juana García de Ladera, la muestra fue censal y se trabajó con el 100% de la población, para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta, y un cuestionario con 10 ítems a escala Likert, se empleó la técnica de análisis estadístico con frecuencia, porcentaje. Resultado el 60%. Algunas veces se sienten satisfechos al realizar ciertas actividades en gestionar el emprendimiento. Se concluye el 60%, algunas veces, la institución educativa planifican estrategias que permitan la integración del personal docente en el emprendimiento El 100%, siempre desean participar en la estrategias gerenciales para la gestión del emprendimiento.

## ABSTRACT

### Keywords:

Strategies; managerial  
management;  
entrepreneurship;  
Education, Primary

The general objective of the research is to analyze managerial strategies in the management of entrepreneurship in the 5th grade of Primary Education. A field research, descriptive level with a non-experimental design was supported methodologically in the quantitative paradigm. The population was made up of one (1) teacher, one (1) director, one (1) Deputy director and thirty (30) representatives of the. E.P.B. Juana García de Ladera, the sample was census and worked with 100% of the population, for the data collection the survey technique was used, and a questionnaire with 10 items on a Likert scale, the analysis technique was used statistic with frequency, percentage. Result 60%. Sometimes they feel satisfied when carrying out certain activities in managing the venture. 60% are concluded, sometimes, the educational institution plans strategies that allow the integration of the teaching staff in the enterprise 100% always wish to participate in the managerial strategies for the management of the enterprise.



## INTRODUCCIÓN

Gestionar el emprendimiento hoy en día es fundamental en los recintos escolares, porque permite buscar oportunidad de crecimiento y el beneficio para la institución educativa. Para ello el gerente así como el personal que allí labora deben de impregnarse de actitudes proactiva, demostrar sus habilidades e interrelacionarse con instituciones al servicio de la institución, creatividad al momento de planificar proyectos dinamizadores que genere acciones transformadora a la escuela, generar la gestión del emprendimiento desde la Educación Primaria es con la firme intención de llevar a cabo el desempeño de labores insertadas en un ámbito de permanente interacción con diversos miembros que colabore en la gestión en pro de los aspecto académico, administrativo e infraestructura. Cultura, y social.

Es de gran significación en algunas instituciones de Educación Primaria el personal directo como docente en ciertas ocasiones dejan de lado el desarrollo de estrategias gerenciales en el gestión en emprendimiento educativo, obviando actividades que pueden ser de gran ayuda para solventar algunas de las necesidades dentro de la institución escolar y por ende en el aula de clase.

Por consiguiente, trae como consecuencia escasez en algunos aspectos, como los materiales, recursos didácticos, infraestructura, estrategias gerenciales que les permitan integrar a los actores educativos a involucrarse en actividades de emprendimiento que perdure en el tiempo, tampoco fortaleces el sentido de

pertenencia y compromiso con la institución por parte de la comunidad educativa. En este sentido, la investigación tuvo como objetivo general estrategias gerenciales en la gestión del emprendimiento del 5to grado de Educación Primaria. La investigación se llevó a cabo en el contexto de la Escuela Pública Bolivariana Juana García de ladera ubicada en Puerto cabello estado Carabobo.

## Fundamentos Teóricos

### Teoría de la Motivación Humana (Jerarquía de las Necesidades de Maslow)

Maslow en 1943 plantea su “Teoría de la Motivación Humana” la cual tiene sus principios en las ciencias sociales, y luego utilizada en el campo de la psicología clínica. La cual se puede describir:

Las necesidades se satisfacen en el siguiente orden, primero, las necesidades básicas (fisiológicas y de seguridad) y luego las necesidades secundarias (sociales, autoestima y la autorrealización). Esto es porque las personas buscan satisfacer sus necesidades básicas y luego ascender en la búsqueda de satisfacer necesidades más complejas. (p.47)

En este sentido, según esta teoría las personas en cada momento de su vida buscan a satisfacer las necesidades básicas como la alimentación, entre otras, así como la seguridad de su persona, una vez satisfaces estas necesidades, posterior a ella siguen la amistad, el autoconocimiento, logro,

confianza, hasta llegar a la autorrealización aquí el autor dentro de esta autorrealización se encuentra la creatividad, liderazgo, gestión de problema que puede alcanzar con éxito y sentirse satisfechos con su logro.

En cuanto a las necesidades de Maslow, la autorrealización se relacionan con la investigación debido a que las estrategias gerenciales adecuadas logran una buena gestión de emprendimiento, donde todos los involucrados en la toma de decisiones, serán responsables del éxito obtenido, mediante la creatividad, la confianza, el trabajo y la innovación se consolidaran la gestión del emprendimiento en la institución educativa.

## Estrategia

Según David (2013), la estrategia son un “conjunto de acciones planificadas y coordinadas metódicamente en el tiempo que se llevan a cabo, para alcanzar un determinado fin o misión. Las estrategias permiten a la organización alcanzar los objetivos o fines de una manera eficaz y eficiente” (p.11). También, las estrategias se anticipan a las diferentes situaciones que logren ocurrir dentro de una organización y estas se pueden reestructurar si no se obtienen resultados satisfactorio para obtener una mayor productividad dentro de la organización. Dentro de este conjunto de acciones planificadas se ubican las estrategias gerenciales. Según David (2013) “las estrategias gerenciales implica el conjunto de acciones orientadas a planificar, organizar, dirigir y evaluar una organización, con la finalidad de lograr las metas y los objetivos propuestos con anticipación” (p. 88).

Es a través de las estrategias gerenciales que se identifican las fortalezas y debilidades, lo cual permite establecer las prioridades para diseñar los planes; y la utilización de los recursos de manera eficiente; se coordinan, ejecutan y controlan las actividades; se delimitan las tareas; se exponen y evalúan los objetivos.

## Procesos de la Gerencia

En las estrategias gerencias existe proceso inherente a ella, las cuales pueden ser Según Ruiz (2007:

**Planificación:** es el proceso consciente de seleccionar y desarrollar en mejor curso de acción para alcanzar el objetivo. Es determinar que se ha de hacer para la toma de decisiones en el esclarecimiento de objetivos, establecimiento de políticas. Fijación de programas y campañas, determinación de métodos y procedimientos específicos y fijación de las predicciones diarias. Por tanto, al planificar cada acción se debe tomar en cuenta sus objetivos, metas, recursos, tener claro que se desea alcanzar en este caso es la gestión del emprendimiento en el 5to grado.

**Organización:** es el proceso de determinar y establecer la estructura, los procedimientos y los recursos necesarios, apropiado para el curso de sección seleccionado. En el caso particular los directivos deben agrupar las actividades pertinentes para la ejecución de la gestión del emprendimiento.

**Dirección:** dirigir es el proceso de instrumentar el plan y usar los recursos organizado en operaciones reales y efectivas, para la obtención de los objetivos planificados. La parte directiva, así como los docentes y comunidad educativa deben estar atentos a las instrucciones dadas, asignar las responsabilidades a cada miembro para luego ejecutarla. La dirección es guía es dirigidos hacia un objetivo común, que se logre con un mínimo de consumo de recurso y por supuesto, de esfuerzo.

**Control:** es el proceso de determinar si la operación real y efectiva progresa como se desea y si no, tomar la acción correctiva más adecuada que se requiera. Significa las formas y medios de seguir el curso de las operaciones. Los directivos son los responsable directo para llevar el control de la planificación debe verificar si las acciones de la gestión del emprendimiento se han llevado a cabo a cabalidad, de lo contrario deberán planificar otras estrategias y acciones hasta lograr el existo.

### **Emprendimiento y gestión escolar**

Al expresar sobre emprendimiento y gestión escolar permite visualizar a los actores educativos estar unidos para lograr con existo acciones en pro de la institución. Al respecto Timmons citado por Hidalgo (2014), plantea “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada” (p.47). Es decir, el emprendimiento permite las personas o un grupo de personas afrontar nuevos desafíos,

con confianza, interés, creatividad para lograr cumplir todas las acciones planificadas aplicando las estrategias gerenciales adecuadas en beneficio de la escuela.

Así mismo, Dehter (2001) manifiesta ontológicamente, el “emprendimiento es inseparable a la esencia del ser; la incesante búsqueda de transformar y mejorar las condiciones de vida está signada por el emprendimiento como atributo humano”, (p. 65) este atributo humano, no es más que el cumplimiento de las acciones en beneficio de todos los actores educativos, los cuales debe dirigir y controlar las estrategias gerenciales implementadas en la gestión del emprendimiento que se requiere afianzar que facilite la materialización de las ideas para gestionar los recursos necesarios y solventar las problemáticas existentes en las instituciones educativas.

Frey Benz (2003), citado en Licht y Siegel (2006) expresan que el “emprendimiento y la gestión debe involucrar una serie de metodologías y actividades prácticas, tales como salidas de campo, entrevistas con empresarios locales, charlas de líderes de la comunidad, venta de productos o servicios, participación en ferias, bazar, entre otras” (p.78), ya que, caso contrario, se generará aburrimiento y resistencia entre el estudiante, docentes y comunidad en general.

Además, las aptitudes y actitudes son unas de las habilidades que debe adquirir una persona para ser un buen emprendedor como proactivo, entusiasta, tener poder de convencimiento hacía las demás personas

de tal manera que se convierta en un líder para propiciar sueños alcanzable, servicio, así como poseer habilidad para la obtención de financiamiento, entre otros. En este sentido, los directores mediante sus estrategias gerencias, la gestión escolar y el emprendimiento brinde charlas para que se eduque a la comunidad escolar en general acerca del cuidado de las instalaciones educativas, crear el sentido de pertenencia e internalicen los valores colectivos que permitan la participación activa en el mantenimiento de las instituciones educativas.

## MÉTODO

La investigación se apoyó en Hernández S., Fernández C. & Baptista P. (2008), la cual se circunscribió metodológicamente en el paradigma cuantitativo con una investigación de campo, nivel descriptivo con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por un (1) docente, una (1) directora una (1) Sub-directora y treinta (30) representantes del 5to grado de la Escuela Publica Bolivariana Juana García de Ladera, la muestra fue censal y se trabajó con el 100% de la población, para la recolección de los datos se utilizó como

técnica la encuesta, la información se registró en un cuestionario con 10 ítems a escala Likert con tres alternativa de respuesta, Siempre, algunas veces y Nunca, el instrumento se validó a juicio de tres experto, Para la confiabilidad del instrumento se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach a 9 personas con característica similares a la muestra del estudio, cuyo resultado fue de  $\alpha,0,67$  se empleó la técnica de análisis estadístico con frecuencia, porcentaje y diagrama de barra.

## RESULTADOS

**Variable:** Estrategias gerenciales

**Dimensión:** Estrategias

Se devela en los ítems, 1, 2, 3 y 4, el porcentaje más alto se ubicó en 60%, los encuestados expresaron que Algunas Veces, en la institución educativa planifican estrategias que permitan la integración del personal docente en el emprendimiento de la institución. Ni organizan procedimiento, recursos y actividades pertinentes para la ejecución de la gestión del emprendimiento. La dirección dirigió algunas veces los objetivos comunes, menos formas y medios de seguir el curso de las operaciones. (Véase Tabla 1).

**Tabla 1.** Frecuencias y Porcentajes

Alternativa INDICADOR	Siempre		Algunas veces		Nunca		TOTAL
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Planificación	30	30	60	60	10	10	100
Organización	30	30	60	60	10	10	100
Dirección	30	30	60	60	10	10	100
Control	30	30	60	60	10	10	100

Datos arrojados de la aplicación del cuestionario del docente la E.P.B. Juana García de Ladera.

**Variable:** Motivación al emprendimiento

**Dimensión:** Satisfacción

**Tabla 2.** Frecuencias y Porcentajes

Alternativa INDICADOR	Siempre		Algunas veces		Nunca		TOTAL
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Motivación	30	30	60	60	10	10	100
Liderazgo	40	40	50	50	10	10	100
Satisfacción	30	30	60	60	10	10	100
Control	30	30	60	60	10	10	100

Datos arrojados de la aplicación del cuestionario del docente la E.P.B. Juana García de Ladera.

Con respecto al ítem 5, el porcentaje más alto se ubicó en 60%, los encuestados manifestaron Algunas Veces Motivan al trabajo en equipo como estrategia gerencial para el desarrollo de actividades de emprendimiento en la institución. El ítem 6 el porcentaje más alto se situó en 50%, los encuestados opinaron Algunas Veces el personal directivo demuestra el liderazgo en el momento de direccional las actividades sobre gestionar el emprendimiento

en la escuela. Y el ítem 7, el porcentaje elevado se ubicó en 60%, los encuestados manifestaron Algunas Veces los actores educativos se sienten satisfechos al realizar ciertas actividades en gestionar el emprendimiento para el aula de clase.

**Variable:** Emprendimiento y Gestión

**Dimensión:** Emprendimiento

**Tabla 3.** Frecuencias y Porcentajes

Alternativa INDICADOR	Siempre		Algunas veces		Nunca		TOTAL
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Emprendimiento	80	80	20	20	-	-	100
Gestión	40	40	60	60	-	-	100
Participación	100	100	-	.	-	-	100

Datos arrojados de la aplicación del cuestionario del docente la E.P.B. Juana García de Ladera.

En el ítem 8, el porcentaje más elevado se encontró en el 80%, los encuestados manifestaron Siempre tienen el conocimiento referente al emprendimiento. El ítem 9, el porcentaje más elevado se situó en 60%, los encuestado opinaron Algunas veces se gestiona una buena metodologías y actividades prácticas

para alcanzar con éxito el emprendimiento y la gestión en el aula de clase. Y en el ítem 10, el porcentaje más alto se situó en el 100%, los encuestados expresaron que Siempre desean participar en la organización y desarrollo de la gestión del emprendimiento en pro del aula de clase.

## DISCUSIÓN

Los resultados evidenciados en los ítems, 1, 2, 3 y 4, demuestra que les falta disposición en cuanto a planificar, organizar, direccionar y controlar diversas estrategias, actividades, recursos, para llevar a cabo unas excelente estrategias gerenciales sobre el emprendimiento. Lo cual contradice a lo expresado por David (2003) "las estrategias gerenciales implica el conjunto de acciones orientadas a planificar, organizar, dirigir y evaluar una organización, con la finalidad de lograr las metas y los objetivos propuestos con anticipación" (p. 88).

Así como Ruiz (2007) quien manifiesta que la planificación consciente de seleccionar y desarrollar en mejor curso de acción para alcanzar el objetivo. Organizaciones el proceso de determinar y establecer la estructura, los procedimientos y los recursos necesarios, apropiado para el curso de sección seleccionado. Dirección dirigir es el proceso de instrumentar el plan y usar los recursos organizado en operaciones reales y efectivas, para la obtención de los objetivos planificados. Control es el proceso de determinar si la operación real y efectiva progresa como se desea y si no, tomar la acción correctiva más adecuada que se requiera. Lo que significa que es de gran importancia atender este aspecto para llevar a cabo una adecuada estrategia gerencia para el logro de la gestión del emprendimiento.

Por otra parte, algunas veces motivan al trabajo en equipo, tampoco demuestra un liderazgo proactivo para direccionar las actividades sobre la gestión del

emprendimiento, y los actores educativos se sienten satisfechos al realizar ciertas actividades en gestionar el emprendimiento para el aula de clase. Lo que significa que se debe motivar con mayor fervor para trabajar en equipo, emprender un liderazgo activo para de alguna manera todos estén satisfecho en la labor que desean enrumbar para gestionar el emprendimiento. Por tanto se debe de acatar a los manifestado por

Maslow en 1943 Las necesidades se satisfacen en el siguiente orden, primero, las necesidades básicas (fisiológicas y de seguridad) y luego las necesidades secundarias (sociales, autoestima y la autorrealización). Esto es porque las personas buscan satisfacer sus necesidades básicas y luego ascender en la búsqueda de satisfacer necesidades más complejas. (p.47)

Es decir, deben de satisfacer sus necesidades de autorrealización, pues es la jerarquización donde el ser humano cumple con sus metas, objetivos con creatividad, liderazgo, para solucionar los problemas como es el caso de la las estrategias gerencias de la gestión del emprendimiento en el aula de clase y por ende de la institución educativa.

Se puede observar que los actores educativos siempre tienen el conocimiento referente al emprendimiento. Sin embargo algunas veces se gestiona una buena metodologías y actividades prácticas para alcanzar con éxito el emprendimiento y la

gestión en el aula de clase. Y todos en la institución siempre desean participar en la organización y desarrollo de la gestión del emprendimiento en pro del aula de clase.

Lo que se visualiza que poseen conocimiento, y existe disposición para lograr una buena participación en la gestión del emprendimiento. Estos resultados están a favor a lo expresado por Frey Benz (,2003), citado en Licht y Siegel, (2006). el “emprendimiento y la gestión debe involucrar una serie de metodologías y actividades prácticas, tales como salidas de campo, entrevistas con empresarios locales, charlas de líderes de la comunidad, venta de productos o servicios, participación en ferias, bazar, entre otras”(p.78)

### CONCLUSIONES

En la investigación culminada se diagnosticó que el 60%, algunas veces, en la institución educativa planifican estrategias que permitan la integración del personal docente en el emprendimiento de la institución. Ni organizan procedimiento, recursos y actividades pertinentes para la ejecución de la gestión del emprendimiento. La dirección dirigió algunas veces los objetivos comunes, menos formas y medios de seguir el curso de las operaciones. Dejando entrever que las aplican muy poco las estrategias gerenciales, aunque son esenciales para llevar con éxito cualquier gestión de una institución educativa y del aula de clase.

De igual manera se caracterizó la motivación al emprendimiento donde el

60% son motivado al trabajo en equipo y los actores educativos se sienten satisfechos al realizar ciertas actividades en gestionar el emprendimiento para el aula de clase, otro 50%, demuestran el liderazgo proactivo en el momento de direccionar las actividades sobre gestionar el emprendimiento, que se puede percibir que existe debilidad en cuanto a la motivación, de cubrir las necesidades de autorrealización que es parte fundamental para el ser humano, así como para las instituciones escolares.

Asimismo, se logró determinar el emprendimiento y la gestión, se percibió siempre tienen el conocimiento referente al emprendimiento. Aunque algunas veces se gestiona una buena metodologías y actividades prácticas para alcanzar con éxito el emprendimiento y la gestión en el aula de clase. Y Sin embargo todos los actores educativos siempre están dispuestos a participar en la organización y desarrollo de la gestión del emprendimiento en pro del aula de clase.

Lo que es de gran satisfacción implementar las estrategias gerenciales en la gestión del emprendimiento en el aula de 5to grado, porque permite a todos los miembros de la comunidad escolar planificar, organizar, direccionar y control de manera adecuada todo lo referente a gestionar el emprendimiento en mejora de la labor educativa de 5to grado y de toda las institución educativa.



## REFERENCIAS

- David, F. (2013). *Administración Estratégica*. Decimocuarta Edición. Editorial Perarson Educación. México
- Dehter, (2001). *Emprendimiento y gestión escolar*. Ministerio de Educación. Caracas
- Hernández S., Fernández C. & Baptista P. (2008) *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. Editorial Mc-Graw Hill. México D.C
- Hidalgo P. Luis F. (2014), *La cultura del emprendimiento y su formación*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
- Licht, A., Siegel, J. I. (2006). *Las dimensiones sociales del espíritu empresarial en Mark Casson y Bernard Yeung*. Manual de Oxford de Emprendimiento. Oxford: Prensa de la Universidad de Oxford
- Kohlberg, L. (2012) *Abraham Maslow y su teoría de la motivación humana*. Psicopedagogíaaprendizajeuc
- Ruiz, M. (2000). *Sistema de planeación para instituciones educativas*. México: Trillas